

# atento

Achtsamkeit für ein *natürliches* Leben

Ausgabe 2/2026



## Was Friseure **NICHT WISSEN** sollen



### **Diagnose: Berufskrank**

Wie Nicole Didier zurück in ihren Traumberuf fand.

Mehr dazu ab Seite 10!

CULUMNATURA®  
für Haut und Haar



# Du fragst – wir antworten!



## Wie viele CULUMNATURA® Produkte gibt es?

Der Friseurbedarf wird durch unsere Produkte vollständig abgedeckt. Das Besondere: Die Produkte sind untereinander kombinierbar.

So entstehen individuelle, für dich abgestimmte Pflegeprodukte, die ausschließlich im Fachbereich verkauft werden. Das einzigartige Baukasten-Prinzip mit geringen Lagerhaltungskosten macht es möglich, den ganz speziellen Bedarf deiner Kunden zu decken – denn jeder Kunde ist einzigartig.

## Sind CULUMNATURA® Haut- und Haarpflege- produkte konsequent natürlich?

CULUMNATURA® Haut- und Haarpflegeprodukte sind aus natürlichen Rohstoffen und, sofern es möglich ist, in Bio-Qualität (aus kontrolliert-biologischem Anbau) hergestellt.

Natürliche Inhaltsstoffe gehören zu unseren grundsätzlichen Herstellungsrichtlinien! Nur so ist es uns möglich, den strengen Anforderungen und Richtlinien unserer Kontrollstelle Austria Bio-Garantie zu entsprechen und eine Bio-Zertifizierung für unsere Produkte zu erhalten.

## DU HAST FRAGEN?

Wir beantworten sie dir gerne!  
Schreib uns an  
[marketing@culumnatura.at](mailto:marketing@culumnatura.at)

## DAS ERWARTET DICH IN DIESER AUSGABE:

- 3 Was Friseure nicht wissen sollen  
Wenn Schönheit krank macht
- 6 Produktvergleich  
Was steckt in herkömmlichen Haarbalsam?
- 8 Warum CULUMNATURA®  
NATURfriseure  
erfolgreich verkaufen  
Vorteile von CULUMNATURA®  
NATURfriseuren
- 9 Pflege- und Stylingtipps  
von unseren Fachreferentinnen
- 10 Diagnose: Berufskrank  
Wie Nicole Didier zurück zu ihrem  
Traumberuf fand
- 11 Gründe für CULUMNATURA®



CULUMNATURA® bietet in der CULUMNATURA® Akademie die einzige ISO-zertifizierte Ausbildung zum ganzheitlichen NATURfriseur im deutschsprachigen Raum an und ist seit 1996 Hersteller konsequent natürlicher, biozertifizierter Haut- und Haarpflegeprodukte sowie Pflanzenhaarfarben. Das staatlich ausgezeichnete, gemeinwohlorientierte und soziokratisch geführte Unternehmen mit Firmensitz in Ernstbrunn (nahe Wien) ist verlässlicher Partner für CULUMNATURA® NATURfriseure und zertifizierte CULUMNATURA® Haut- und Haarpraktikerinnen.

Wir verbinden Schönheit mit Natürlichkeit –  
schützen dabei alle Lebewesen und Mutter Erde.  
Konsequent. Natürlich. Ehrlich.



# Was Friseure **NICHT WISSEN** sollen

Wenn Schönheit krank macht.  
Die unbequeme Wahrheit über  
den Friseurberuf.





gen auf Friseure, obwohl sie nur 0,4 % aller Berufstätigen ausmachen. Damit weist die Branche seit Jahrzehnten mit deutlichem Abstand die höchste Zahl an berufsbedingten Hauterkrankungen auf. Gleichzeitig gerät das Friseurhandwerk auch strukturell unter Druck: Seit 2010 ist die Zahl der Lehrlinge um mehr als 56 % gesunken, und Branchenangaben zufolge verlassen rund 62 % der ausgebildeten Friseur im Laufe ihres Berufslebens wieder das Handwerk.

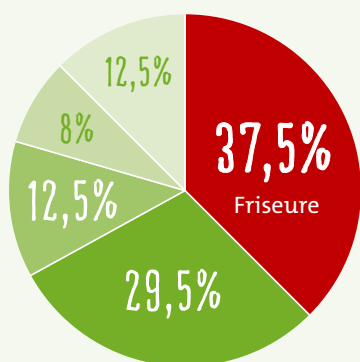


Der Friseurberuf gilt als kreativ, kommunikativ und lebendig und verspricht Schönheit und Wohlbefinden. Was seltener thematisiert wird: Er stellt prozentual, mit Abstand die höchste Anzahl an beruflichen Hautkrankheiten und allergischen Beschwerden. Genau hier beginnt eine Diskussion, die längst überfällig ist.

### DIE OFFIZIELLEN ZAHLEN

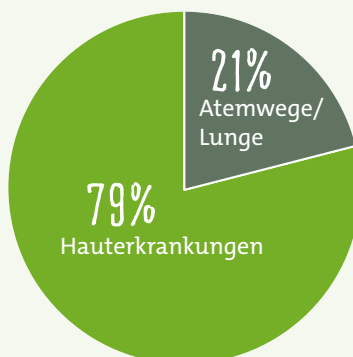
Laut AUVA entfielen 2024 in Österreich 37,5 % der beruflichen Hauterkrankun-

#### Höchster Anteil bei beruflichen Hautkrankheiten\*



Friseure sind traurige Spitzenreiter. Gefolgt von handwerklichen Berufen (29,5 %), Verkäufer (12,5 %), Montageberufe (8 %) und anderen (12,5 % - Hilfsarbeitskräfte, Akademische Berufe usw.)

#### Häufigste Berufskrankheiten bei Friseuren\*



Im Friseurberuf stehen Hauterkrankungen an erster Stelle, gefolgt von allergischen Atemwegserkrankungen.

für die Gesundheit gelten laut dermatologischen Studien:

#### p-Phenylendiamin (PPD)

ein stark sensibilisierender Bestandteil vieler Haarfarben

#### Persulfate

häufige Auslöser für Kontaktallergien und Atemwegsreizungen

#### Formaldehyd-Abspalter

in bestimmten Glättungsprodukten nachweisbar

Diese Stoffe wirken als sogenannte Haptene: Kleine Moleküle, die das Immunsystem aktivieren und allergische Prozesse auslösen können. Wiederholte Exposition erhöht das Risiko einer dauerhaften Sensibilisierung. Was viele nicht wissen: Ist eine Sensibilisierung einmal entstanden, bleibt sie meist lebenslang bestehen.

### HANDSCHUHE ALS LÖSUNG?

Die klassische Antwort und Empfehlung von Arbeitsmedizin-Programmen lautet: Handschuhe tragen! Und ja, Arbeitsmedizinisch betrachtet reduzieren sie die unmittelbare chemische Exposition. Gleichzeitig berichten dermatologische Studien, dass langes Tragen von dichten Einmalhandschuhen zu Feuchtigkeitsstau, Mazeration (das Aufweichen von Gewebe durch Flüssigkeit) und Störung der Hautbarriere führen kann – besonders bei ohnehin vorgeschädigter Haut. Schwitzen, aufgeweichte Haut, Mikroverletzungen sind die Folgen. Ein unaufhaltsamer Kreislauf beginnt.

Die eigentliche Frage lautet daher: Warum muss ein Beruf, der Pflege und Wohlbefinden verkauft, überhaupt so stark auf Barriere-Schutz setzen?

### DIE LANGZEITFOLGEN

Chronische Handekzeme sind nicht nur kosmetisch belastend. Sie können:

- schmerzhaft sein
- die Feinmotorik beeinträchtigen

- wiederkehrende Entzündungen verursachen
- und im Extremfall zur Berufsaufgabe führen

Hinzu kommen Atemwegsbeschwerden durch z.B. Dämpfe. Studien beschreiben ein erhöhtes Risiko für arbeitsbedingtes Asthma bei Friseurinnen, insbesondere durch Persulfate (welche übrigens auch zum Ätzen von Leiterplatten verwendet werden).

Viele dieser Entwicklungen beginnen schleichend. Ein bisschen Jucken. Ein bisschen Rötung. Ein bisschen Husten. Und irgendwann wird daraus eine Diagnose.

### WAS DIR NIEMAND ERKLÄRT

Die meisten Friseure lernen in ihrer Ausbildung das Handwerk. Was häufig fehlt: Tiefgehendes Wissen über Inhaltsstoffe und deren biologische Wirkung. Das Produktmarketing fokussiert sich auf den perfekten Glanz, Halt und das Farbergebnis.

Kaum jemand spricht über Sensibilisierungspotenzial, Barrierebelastung oder kumulative Effekte über 20 oder 30 Berufsjahre. Noch seltener wird darüber gesprochen, dass viele dieser Risiken vermeidbar wären.

### GIBT ES ALTERNATIVEN?

Ja! Konsequenter natürliche Pflegeprodukte und Haarfarben auf Pflanzenbasis enthalten keine synthetischen Oxidationsfarbstoffe wie PPD. Sie funktionieren nach einem anderen Prinzip: Pflanzliche Pigmente lagern sich um das Haar, statt tief in die Haarstruktur einzudringen. Auch bei Haut- und Haarpflegeprodukten lässt sich die Belastung deutlich reduzieren, wenn auf stark sensibilisierende Inhaltsstoffe verzichtet wird. Das bestätigt auch unsere Erfahrung: In über 30 Jahren ist uns keine CULUMNATURA® NATURfriseurin bekannt, die berufliche Haut- oder Atemwegserkrankungen entwickelt hat, obwohl wir sehr viele Neukunden (Friseure) über die Krankheitsschiene bekommen. Wissen ist hier entscheidend – und zwar ganzheitliches Wissen über Inhaltsstoffe, Hautphysiologie und Langzeitr Risiken. Denn ein Beruf, der auf Schönheit basiert, sollte weder die Gesundheit derjenigen, die ihn ausüben, noch deren Konsumenten gefährden.

### DIE UNBEQUEME WAHRHEIT

Die Friseurbranche ist kreativ, lebendig und wichtig. Doch sie ist auch eine



Der jahrelange Kontakt mit synthetischen Substanzen hat hier zu starken Hautreizungen und Ekzemen geführt.

Branche, in der gesundheitliche Risiken lange normalisiert wurden. Dazu gehören Aussagen wie: „Das gehört dazu“, „Das hatte ich auch am Anfang“ oder „Die Haut gewöhnt sich schon dran“. Nein! Sie gewöhnt sich nicht. Sie reagiert! Und Reaktion ist immer ein (Warn)Signal.

### WARUM DU ES WISSEN SOLLTEST

Weil du deinen Beruf langfristig ausüben möchtest. Weil du dich nicht zwischen Kreativität und Gesundheit entscheiden musst. Weil Wissen Freiheit bedeutet. **Deswegen ist es Zeit für deinen Neubeginn: Nicht nur besser zu arbeiten, sondern bewusster.** ●

# ROSENDUFT LIEGT IN DER LUFT!

**Zum 30-jährigen Jubiläum entfaltet sich ein neuer Duft: odoro rosé EAU DE COLOGNE**

30 Jahre CULUMNATURA® stehen für Nachhaltigkeit, Konsequenz und NATUR. Dieses besondere Jubiläum nehmen wir zum Anlass, dir eine duftende Neuheit vorzustellen: **odoro rosé EAU DE COLOGNE.**

Als harmonische Ergänzung zu unserem bewährten **odoro classic EAU DE COLOGNE** entfaltet der neue Duft **eine frische, blumige Komposition**, die dich begeistern wird.

**Ob im Salon oder Zuhause, lass dich von odoro rosé EAU DE COLOGNE verzaubern.**

Ab  
SOMMER  
2026  
erhältlich!



# Herkömmlicher Haarbalsam

Künstliche Duftstoffe sind oft rein synthetisch ohne pflegenden Mehrwert für Haar oder Haut.

Enthält Silikone die sich wie ein Film auf das Haar legen

Ammoniumverbindungen können Kopfhaut und Umwelt belasten

Basieren oft auf fossilen Rohstoffen und sind ökologisch problematisch

Rückstände synthetischer Inhaltsstoffe gelangen in Gewässer und beeinflussen Ökosysteme.



## **Herkömmlicher Haarbalsam**

Ein gewöhnlicher Haarbalsam aus dem konventionellen Bereich enthält häufig synthetische Silikone, die sich wie ein Film um das Haar legen und kurzfristig Glanz und Geschmeidigkeit erzeugen. Dazu kommen oft quaternäre Ammoniumverbindungen zur besseren Kämmbarkeit, künstliche Duftstoffe, Konservierungsmittel sowie Erdöl-Derivate. Diese Stoffe können sich auf Haar und Kopfhaut anlagern, das natürliche Gleichgewicht beeinträchtigen und über das Abwasser in die Umwelt gelangen.

# lenire Haut- und Haarbalsam

Sorgt für eine  
bessere Kämmbarkeit

Macht das  
trockene und stumpfe  
Haar geschmeidig

Gibt auch  
feinem Haar  
Sprungkraft

Exklusiv bei  
CULUMNATURA®  
NATURfriseurien  
erhältlich



Als  
Körperlotion  
auch ideal bei  
trockener  
Haut

## lenire Haut- und Haarbalsam

Der **lenire HAUT- UND HAARBALSAM** ist eine vielseitige Intensivpflege mit konsequent natürlichen Inhaltsstoffen. Er verbessert die Kämmbarkeit, macht das Haar spürbar geschmeidig und unterstützt den natürlichen Glanz deiner Haare. Besonders geeignet für feines Haar. Die wertvollen Pflanzenextrakte pflegen Kopfhaut und Haarstruktur und sorgen für ein ausgeglichenes Hautgefühl. Gleichzeitig eignet sich **lenire HAUT- UND HAARBALSAM** ideal als Körperlotion bei trockener Haut. Eine ergiebige Allround-Pflege für ganzheitliche Haut- und Haarpflege.

# Warum CULUMNATURA® NATURfriseure erfolgreich verkaufen

Durchschnittlich 20 % Verkaufsanteil vom Gesamtumsatz sprechen eine klare Sprache.

Was CULUMNATURA® NATURfriseure anders machen und warum es sich rechnet.



Viele Friseure kämpfen heute mit einem Thema, das kaum jemand offen anspricht: Preisdruck. Rabatte, Aktionen, Onlineshops und Drogerieprodukte im Supermarkt. Wer über den Preis verkauft, verliert meist langfristig, denn es gibt immer jemanden, der noch günstiger ist.

CULUMNATURA® NATURfriseure gehen einen anderen Weg. Sie verkaufen nicht über den Preis, sondern über Vertrauen. Der entscheidende Unterschied liegt in der kompetenten Beratung. Eine CULUMNATURA® NATURfriseurin spricht über Kopfhaut, Inhaltsstoffe, Lebensstil und Zusammenhänge. Sie verkauft nicht nur ein Shampoo, sondern eine Lösung. Ein nachhaltiges Konzept, statt Stylingprodukt. Kunden spüren diesen Unterschied. Sie fühlen sich ernst genommen, verstanden und individuell betreut. Aus einem Verkaufsgespräch wird ein Dialog. Aus einem Produktkauf eine bewusste Entscheidung.

Das Ergebnis ist messbar: Der Verkaufsanteil von Haut- und Haarpflegeprodukten liegt bei unseren NATURfriseurinnen bei durchschnittlich 20 % des

Gesamtumsatzes. In konventionellen Salons liegt dieser Wert im Durchschnitt bei lediglich 3 %.

Wer sich für einen CULUMNATURA® NATURfriseur entscheidet, tut das meist sehr bewusst. Diese Kunden suchen Qualität, Transparenz und ehrliche Beratung. Sie sind informierter, reflektierter und dankbarer für fundierte Empfehlungen. Produkte werden regelmäßig nachgekauft, weil sie wirken. Zufriedenheit führt zu Weiterempfehlungen und diese sind die stärkste Form des Marketings.

Zudem kommt: Konventionelle Kosmetik arbeitet häufig mit standardisierten Lösungen. Unsere NATURfriseurinnen hingegen arbeiten individueller. Sie kombinieren Produkte, stellen Pflegekonzepte zusammen und passen Empfehlungen an die jeweiligen Bedürfnisse an. Der Kunde kauft nicht bloß ein Werbeversprechen, sondern sein persönliches Pflegekonzept.

CULUMNATURA® NATURfriseurinnen sind erfolgreicher, weil sie auf Wissen setzen. Und genau darin liegt ihr wirtschaftlicher Vorteil. ●

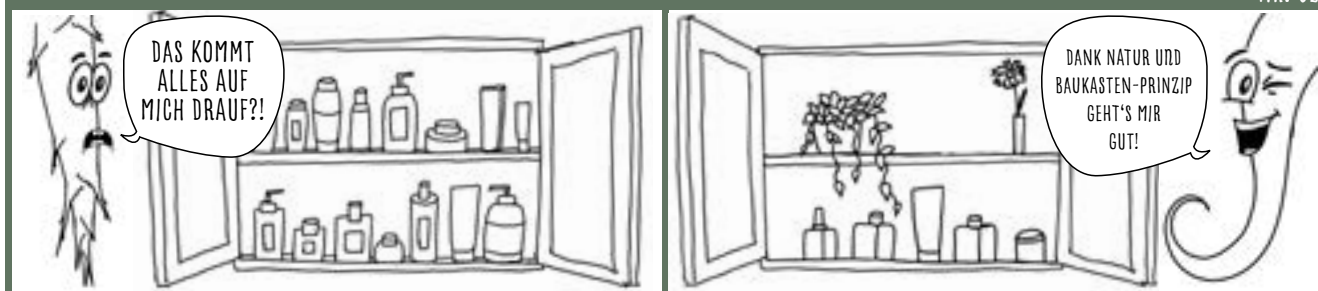
## SALONUMSTELLUNGS-TIPP: DER NATURTAG

Eine komplette Umstellung im Salon braucht Mut und Planung. Ein praktikabler Einstieg kann ein „NATURtag“ sein. Ein Tag pro Woche, an dem ausschließlich mit NATURkosmetik gearbeitet wird: Fundierte Beratung, Pflanzenhaarfärbungen, konsequent natürliche Haut- und Haarpflegeprodukte.

Idealerweise liegt dieser Tag auf einem Montag (oder auf einem Dienstag, falls montags geschlossen ist). So hatten chemische Dämpfe aus den Vortagen ausreichend Zeit, sich zu verflüchtigen. Der Salon startet bewusst in eine neue Atmosphäre. Ein NATURtag schafft Erfahrungswerte für das Team, die Kunden und für dich als Unternehmerin. In der Regel werden innerhalb kurzer Zeit aus einem Tag eine Woche.

## UND WIE SIEHT DEIN BADEZIMMERSCHRANK AUS?

NR. 02



# Pflege- & Stylingtipps

Die Fachreferentinnen und CULUMNATURA® Haut- und Haarpraktiker der verschiedenen Ausbildungs- module unserer CULUMNATURA® Akademie tragen das Wissen von natürlicher Haut- und Haarpflege im Herzen und nach außen. Sie sind diejenigen, die unsere Produkte so gut kennen, dass sie im Laufe der Zeit ein Repertoire an persönlichen Tipps gesammelt haben. In dieser Rubrik teilen wir diese wertvollen Anwendungstipps mit dir und wünschen viel Freude beim Ausprobieren!



## FEUCHTIGKEIT FÜR DEINE HAARE

von Sabrina Bandinu



## HAUTPFLEGE IM SOMMER

von Andrea Lohrke



## SCHUTZ VOR SALZ & CHLOR

von Christine Menda

Wenn du einen Haarfestiger möchtest, der Feuchtigkeit ausgleicht und glattes wie gewelltes Haar stabil hält, probiere gerne dieses Rezept aus:

1 Teil **lenire HAUT- UND HAARBALSAM**  
1 Teil **solidus HAARGEL**

In den Handflächen gut vermengen, anschließend in das Haar kne- ten und mit einem Kamm gründ- lich im Haar verteilen – besonders in Längen und Spitzen. Anschlie- ßend wie gewünscht stylen.

Der Halt ist flexibel und das Haar bleibt dabei geschmeidig, ohne zu verkleben oder hart zu wirken. Auch fürs Lockenstyling geeignet: für mehr Definition und ruhigere, gebündelte Locken.



**JETZT NEU:**  
solidus & apricatio  
in der 75 ml Tube!

**adulare 2-PHASEN-PFLEGE-LOTION** ist die optimale Basispflege für den Sommer. Edelste Öle und Aloe Vera können die Zellneubildung und die Widerstandskraft der Haut stär- ken. Eventuelle Hautirritationen kann **adulare 2-PHASEN-PFLEGE- LOTION** mildern und beruhigen.

Als zusätzlichen Schutz an lan- gen Tagen im Freien eignet sich **apricatio SOMMERLOTION** beson- ders gut. Es schützt die Haut, hält sie geschmeidig und weich ohne die Poren zu verstopfen. Beide Pro- dukte lassen sich hervorragend miteinander mischen.

So kannst Du deine Pflege nach deinen Bedürfnissen ganz indivi- duell gestalten. Bei regelmäßiger Pflege sorgst du so für einen optimalen Fett- und Feuch- tigkeitsgehalt deiner Haut.

Um mit **satuscolor PFLANZEN- HAARFARBE** gefärbtes Haar vor Verfärbungen zu schützen, ist es sinnvoll, das Haar gründlich mit Leitungswasser zu durchfeuchten, bevor du in Salz- oder Chlorwasser badest.

So ist das Haar bereits „gesättigt“ und nimmt deutlich weniger Salz, Chlor und Mineralien auf, welche die Farbe verändern können. Nach dem Baden das Haar möglichst rasch und gründlich ausspülen, da- mit Rückstände entfernt werden.

Anschließend reichlich **umor FEUCHTIGKEITSREGULATOR** ins feuchte Haar einsprühen – das unterstützt die Pflege, bewahrt die Feuchtigkeit und hilft, das Aus- trocknen durch Sonne, Wind und Wasser zu vermei- den.



# „ICH HATTE KEINEN GERUCHSSINN, KEINEN GESCHMACKSSINN, UND DAS JAHRELANG.“

*Nicole Didier, zertifizierte CULUMNATURA® Haut- und Haarpraktikerin und CULUMNATURA® Fachreferentin, erzählt im Podcast „Tatort Friseursalon“ von ihrem persönlichen Leidensweg.*

**CULUMNATURA®: Du hast Gesundheitsprobleme bekommen nach vielen Jahren im Friseurjob. Was für Probleme waren das?**

*Nicole:* Ich hatte 26 Jahre ein herkömmliches Friseurgeschäft und habe dann sehr stark auf Düfte und synthetische Stoffe reagiert.

Vor allem die Dämpfe von Haarfarben und Haarsprays. Da ich meinen Beruf liebte und ich trotz dieser Probleme weitergearbeitet habe, ist es schließlich eskaliert. Doch ich wäre nie auf die Idee gekommen, dass es an diesen Stoffen liegen könnte.

**CULUMNATURA®: Im Jahr 2016 ging gar nichts mehr – wie hat sich das gezeigt?**

*Nicole:* Ich hatte Fieberschübe bis 41 Grad, hab fantasiert, hatte sogar Wortfindungsstörungen. Meine Stimme war weg, ich konnte keine Treppen steigen oder max. fünf Minuten spa-

zieren gehen. Davor hatte ich jahrelang keinen Geruchs- und Geschmackssinn. Das war 2016 mein Dauerzustand.

**CULUMNATURA®: Dann musstest du Konsequenzen ziehen – was hat das für dein Geschäft bedeutet?**

*Nicole:* Nachdem ich regelmäßig Fieber hatte und flach gelegen bin, musste ich schlussendlich mein Geschäft im Folgejahr schließen.

Ein Jahr darauf habe ich mich für das CULUMNATURA® Stipendium beworben. Meine Reise zur Haut- und Haarpraktikerin war gestartet.

**CULUMNATURA®: Was hat sich durch die Ausbildung zur CULUMNATURA® Haut- und Haarpraktikerin an deiner Arbeitsweise verändert?**

*Nicole:* Neben der Umstellung der gesamten Produktpalette hat sich auch meine Arbeitsweise komplett verändert. Ich habe keine fixen Öffnungszeiten mehr – auch keine Mitarbeiter. Das Telefon wird während dem Arbeiten abgestellt und statt Laufkundschaft verberge ich für jeden Kunden einen Termin. All diese Veränderungen sind für mich nun ein ganz anderes „Da-Sein“.



**CULUMNATURA®: Und das funktioniert auch wirtschaftlich gut?**

*Nicole:* Ja, es läuft sehr gut. Ich arbeite deutlich weniger bei besserem Umsatz.

**CULUMNATURA®: Woran liegt es, dass es so gut funktioniert?**

*Nicole:* Ganz klar an den Produkten. Konsequenterweise natürliche Inhaltsstoffe in Lebensmittelqualität. Ich habe viele Kunden, die auch aufgrund von Erkrankungen zu mir kommen. CULUMNATURA® hat es geschafft, das Bewusstsein zu stärken, um achtsamer mit unserem Körper umzugehen. ●

Du möchtest mehr über Nicoles Weg erfahren?

Hier geht's direkt zur Podcast Folge:



## MINI-RÄTSEL

Wie viel Prozent der beruflichen Hautkrankheiten entfallen 2024 in Österreich auf Friseure?

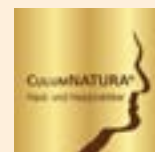
A: 29,5 %

B: 37,5 %

C: 19 %

Die Lösung findest du auf Seite 12!

## CULUMNATURA® vergibt wieder ein Stipendium!



Kannst du deinen Friseurberuf aus gesundheitlichen Gründen nicht mehr ausüben und interessierst dich die Arbeit mit NATURkosmetik? Wir finanzieren deine ganzheitliche Ausbildung zum zertifizierten CULUMNATURA® Haut- und Haarpraktiker (8 Module).

Sende uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive ärztlichem Attest. Der Gewinner wird im Oktober 2026 informiert.

JETZT INFORMIEREN & BEWERBEN!

Bewerbungsfrist: 30.09.2026



Bewirb dich jetzt!

# 3 von vielen Gründen für CULUMNATURA®

GEMEINSAM.  
NATÜRLICH.  
WACHSEN.

CULUMNATURA® hat sich mit Haut und Haaren der NATUR verschrieben – wir sind dein ehrlicher Partner auf deinem konsequent natürlichen Weg.

## 1 Flexible Bestellung ohne Lagerdruck

Du bestellst genau die Menge, die du aktuell für deinen NATURsalon brauchst. Es gibt keine Mindestbestellmenge und keine Verpflichtung zu großen Vorratskäufen. Dadurch bleibt dein gebundenes Kapital gering und deine Lagerkosten überschaubar. Gerade beim Einstieg als CULUMNATURA® NATURfriseur ist das ein entscheidender Vorteil: Du kannst Schritt für Schritt starten und dein Angebot an die tatsächliche Nachfrage anpassen.

Auch für kleinere Salons oder Einzelunternehmer entsteht dadurch Planungssicherheit. Du brauchst keine großen Lagerflächen, keine Vorfinanzierung hoher Warenbestände und gehst kein wirtschaftliches Risiko ein. Außerdem bezahlen bei CULUMNATURA® alle denselben Preis - egal ob große oder kleine Bestellung. So verbindest du ökologische Verantwortung mit unternehmerischer Flexibilität.

## 2 Du bist Teil einer starken Gemeinschaft

Du wirst Teil eines Netzwerks engagierter CULUMNATURA® NATURfriseurinnen mit gemeinsamen Werten und klarer Haltung. Regelmäßiger Austausch, Weiterbildungen und Kundentreffen stärken deine fachliche Kompetenz und geben dir Sicherheit im Salonalltag. Du profitierst von echten Praxiserfahrungen und inspirierenden Impulsen.

Diese Gemeinschaft gibt Rückhalt, Inspiration und Motivation. Du bist mit deinen Fragen und Herausforderungen niemals allein. Gleichzeitig wächst dein Bewusstsein für ganzheitliches Arbeiten mit konsequent natürlichen Inhaltsstoffen weiter.

Die CULUMNATURA® Philosophie wirkt über das Produkt hinaus: sie prägt deine Arbeit, deine Beratung und die Atmosphäre in deinem NATURsalon.

## 3 Risikofreies Arbeiten im Salon

Du arbeitest in einem Umfeld, das Wohlbefinden unterstützt. Konsequent natürliche Inhaltsstoffe sorgen für eine angenehme Atmosphäre im Salon. Haut und Atemwege werden geschont. Das steigert die Qualität deiner täglichen Arbeit.

Gerade im Friseurberuf, in dem täglich mit Farben, Pflege- und Stylingprodukten gearbeitet wird, macht ein gesundes Raumklima einen spürbaren Unterschied. Du schaffst eine Umgebung, in der du dich langfristig wohlfühlst und auch deine Kunden die entspannte, natürliche Atmosphäre bewusst wahrnehmen.

## DU WILLST CULUMNATURA® NATURFRISEUR WERDEN?

Hier kannst du dir deinen kostenfreien Beratungstermin vereinbaren. Wir beantworten dir deine Fragen!



## CULUMNATURA® Akademie

Unser Startmodul speziell für Einsteiger.

### Haut- und Haarpflege

Leichtigkeit und Wohlbefinden mit NATURkosmetik

Entdecke gemeinsam mit uns die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten von NATURprodukten.

Nächster Termin:

**11. - 13.07.2026  
in St. Georgen/D**

Weitere Termine:

05.09.2026 - 07.09.2026,  
D-78112 St. Georgen im Schwarzwald

19.09.2026 - 21.09.2026,  
A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

21.11.2026 - 23.11.2026,  
A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien



# CULUMNATURA® Akademie

Gehe mit uns gemeinsam in eine grüne Zukunft voller Möglichkeiten.  
Werde CULUMNATURA® Haut- und Haarpraktikerin!



## Startmodule:

### Haut- und Haarpflege

06.06.2026 - 08.06.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien  
11.07.2026 - 13.07.2026, D-78112 St. Georgen im Schwarzwald  
05.09.2026 - 07.09.2026, D-78112 St. Georgen im Schwarzwald  
19.09.2026 - 21.09.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien  
21.11.2026 - 23.11.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

### satuscolor Pflanzenhaarfärben

20.06.2026 - 22.06.2026, D-78112 St. Georgen im Schwarzwald  
12.09.2026 - 14.09.2026, D-78112 St. Georgen im Schwarzwald  
26.09.2026 - 28.09.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

## Ausbildungsmodule:

### Die Haut

03.10.2026 - 05.10.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

### Das Haar

18.07.2026 - 20.07.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

### Bewusst(er)leben

11.07.2026 - 13.07.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

### Vitalstoffreiche Ernährung

10.10.2026 - 12.10.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

### Kopfmassage

04.07.2026 - 06.07.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien  
14.11.2026 - 16.11.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

### Beratungstraining

14.09.2026, ONLINE-Vorbereitung für DEIN Beratungstraining  
07.11.2026 - 09.11.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

## Kennenlernseminar:

### Zukunftschance NATURfriseur

25.10.2026, Wien  
16.11.2026, ONLINE



## Weiterbildungsseminare:

### satuscolor Pflanzenhaarfärben für Fortgeschrittene

21.11.2026 - 23.11.2026, D-78112 St. Georgen im Schwarzwald

### satuscolor Farbtyp-Beratung

28.11.2026 - 30.11.2026, A-2115 Ernstbrunn, Nähe Wien

### Onlineaustausch satuscolor Pflanzenhaarfarbe

20.07.2026, ONLINE  
28.09.2026, ONLINE

## Seminarinformation:

Diese Ausbildung richtet sich an Friseure und Kosmetiker. Das Ausbildungskonzept umfasst die Vermittlung von fundiertem Wissen, praxisorientierten Übungen und eröffnet den Zugang zu einer natürlichen Arbeits- und Lebensweise. Die Module sind in sich abgeschlossen und einzeln buchbar. Dauer pro Modul: zwei bis drei Tage, inklusive biologischer Vollwertverpflegung (ausgenommen ONLINE-Seminare). Wir empfehlen, mit dem Modul Haut- und Haarpflege zu starten, da es die Grundlage für alle weiteren Module bildet.

## Wir suchen dich!

Die Nachfrage nach CULUMNATURA® NATURfriseur\*innen steigt stetig! Viele sind bereits auf Wochen hinaus ausgebucht.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, deinen Weg in die natürliche Haut- und Haarpflege zu starten!

Arbeite mit echter NATURkosmetik, fundiertem Wissen und ganzheitlicher Beratung.



Die Lösung vom Mini-Rätsel auf Seite 10 ist: B

**Impressum:** Gesamtauflage: 124.500 Stück | Herausgeber: CULUMNATURA® Wilhelm Luger GmbH, E-Werkgasse 13, A-2115 Ernstbrunn, Tel.: +43 (0)2576/20 89, info@culumnatura.at, www.culumnatura.com | Grafikdesign: EINSigartig OG, www.einsigartig.at | Fotos: CULUMNATURA® | Pflanzen-Illustrationen: CULUMNATURA® / Ekaterina Archangelskaia | Druck: gugler\* Medien GmbH. Für namentlich gekennzeichnete Artikel übernimmt die Wilhelm Luger GmbH keinerlei Verantwortung. Änderungen und Druckfehler vorbehalten!

Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit verzichten wir auf geschlechtsspezifische Formulierungen. Alle personenbezogenen Bezeichnungen beziehen sich gleichermaßen auf alle Geschlechtsidentitäten.



**PurePrint®**  
innovated by gugler\* DruckSinn  
Gesund. Rückstandsfrei. Klimapositiv.  
drucksinn.at